

CONFERÊNCIA AGGP 2015

PREPARAR O FUTURO, APRENDER COM O PASSADO

17 e 18 Novembro | Pestana Vila Sol Hotel

17 de Novembro

9:00 - 12:00 Check In

14:30 - Abertura da Sessão

João Paulo Sousa, Presidente da AGGP

I - Revenue Management & Dashboard

14:35 - Tomaz Metello

15:05 - Pedro Andrade

15:35 - Nuno António

16:05 - Coffee break

II - IVA na Indústria do Golfe

16:20 - Carlos Lobo

III - Gestão de Frotas de Golfe

16:50 - Ricardo Muelas

IV - Liderança e Motivação

17:20 - Marco Meireles

18:20 - Debate e conclusões

20:30 - Jantar

18 de Novembro

I - Plataformas reservas presente e futuro

9:00 - Bruno Martins

9:30 - Joris Welten

10:00 - Anthony Douglas

10:30 - Vanessa Velosa

11:00 - Jo Maes

11:30 - Coffee break

II - Comunicação e promoção

11:45 - Miguel Fernandes

12:15 - Daniel Batista

12:45 - Bruno Martins

13:15 - sessão de encerramento



Tema: Yield Management - técnica de gestão para otimização receita companhias aéreas

Tomaz Metello

CEO da Euro Atlantic Airways



Tema: Revenue Management a disciplina para maximizar o crescimento da receita

Pedro Andrade

Responsável por toda a estrutura tarifária, e gestão de receitas do Pestana Hotels & Resorts Portugal



Tema: Gestão da performance empresarial: aplicação no golfe

Nuno António

CTO da ITBASE/WAREGUEST, software-house portuguesa especializada no desenvolvimento de soluções para hotelaria



Tema: Impactos do IVA na indústria do golfe. Quais as soluções de otimização deste efeito?

Carlos Lobo

National Tax Director - Partner nos Serviços de Assessoria Fiscal da Ernst & Young em Portugal, responsável das National Priority Accounts



Tema: CLUB CAR - Conectividade na gestão de frotas de golfe

Ricardo Muelas

Director Regional de Vendas da Club Car para os países do sul da Europa e Norte de África.



Tema: Sem desculpas!

Marco Meireles

Reconhecido e prestigiado speaker português, especialista nas áreas da Liderança, Comunicação e Sucesso Pessoal e Profissional.



Tema: Conceptek - Estratégia Longo Prazo & Novas Tecnologias

Bruno Martins

Um dos Membro Sênio da Conceptek, exerce atualmente função de Gerente de Produtos, desenvolve o relacionamento com os clientes e todas as áreas do desenvolvimento, vendas, implementação e suporte



Tema: How to connect with the new "online" golf player: business innovation for golf courses by a software supplier

Joris Welten

Diretor geral e fundador da Online Golf Systems, plataforma online de gestão de jogadores e de clubes



Tema: Hole 19 and the new era for Golf

Anthony Douglas

CEO da Hole19 - a plataforma que liga o mundo de golfe que conta com mais de 700.000 golfistas a nível mundial



Tema: portugalgolfbooking.com - golf online, any time, at the best price

Vanessa Velosa

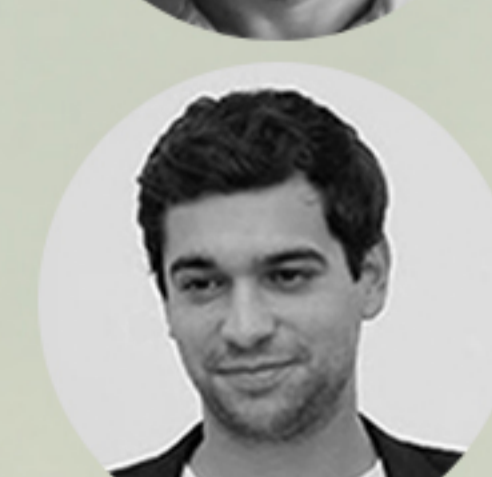
Secretária Geral, CNIG - Conselho Nacional da Indústria do Golfe



Tema: Online Tee Time connectivity and what this means for your golf course

Jo Maes

MD Bookgolfanytime Lda, the world's leading expert on online tee time connectivity www - Tee Time Market - com



Tema: O Digital tem vindo a alterar a Hotelaria e Turismo. Como comunicar digitalmente num mundo em constante mutação?

Miguel Fernandes

Founder da Dengun e da HDS - Hotel Digital Strategy



Tema: PHC Software de Gestão Comercial e Financeira (ERP)

Daniel Batista

Channel Account Manager at PHC Software, S.A